

Cynthia Mantovani

Chambéry
tél. : 06 14 72 82 88

cynthia@mantovani.fr
www.cm-creation-multimedia.com

Chargée de Communication Print et Web

Projets réalisés

- 2016. Stratégie Webmarketing
Mise en place d'une stratégie de conquête commerciale par les leviers du webmarketing
- 2014. Refonte graphique du site Internet CCI Savoie
Déclinaison de la charte graphique CCI France pour un site responsive webdesign et cahier des charges
- 2014. Achat-Savoie dans les agences Caisse d'Epargne de la région Rhône Alpes
Communication Print (affiche)
- 2013. CCI Savoie, présidente d'honneur de la Foire de Savoie
Communication Print et Web
- 2012. Seccobat Valorisation
Supports de communication
- 2010. Image Diffusion
Charte graphique, supports de communication et site Internet
- 2009. Nova Look
Charte graphique, supports de communication et stratégie de communication Web

Formations

- 2009. « Chef de Projet Multimédia »
Titre homologué de niveau II - IESA Multimédia Paris
- 2006 - 2009. Campus Édition et Communication Numérique - IESA Multimédia Paris
Gestion de projet, graphisme, webdesign, intégration, programmation, ergonomie, accessibilité, référencement naturel...
- 2006. Baccalauréat S Sciences de l'ingénieur - Lycée Montesquieu (95)

Compétences

Suivi de projet : élaboration de **plans de communication**, définitions des besoins, cahiers des charges, répartition des tâches, suivi relation clients, ...

Logiciels : Adobe - **Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, InDesign, Flash CMS - Wordpress, Sharepoint**, Typolight, bonnes notions Drupal et Prestashop
Emailings - Sarbacane, Mailchimp, Néolane

Langages : **XHTML - CSS**, bonnes notions PHP - MySQL et ActionScript

Réseaux sociaux : **Facebook, Twitter**, Instagram, Pinterest, Viadéo, LinkedIn

Référencement naturel et payant : étude de mots clés, Google Adwords, suivi Google Analytics

Expériences professionnelles

2015 - Aujourd'hui . Chargée des Communautés Web - Banque de Savoie
Définition, mise en place, analyse et pilotage des campagnes de webmarketing (visibilité de la marque et conquête commerciale). **Élaboration du plan de communication commerciale et éditoriale du site Internet** en accord avec la stratégie d'animation commerciale. **Animation et suivi des projets transverses du Groupe BPCE** (développement informatique ; application internet...). **Suivi et gestion des prestataires Web** (agence de communication, graphistes, webmasters). Participatoin à l'organisation d'événements de relation publique...

2013 - 2015. Chargée de Communication Print et Web - CCI Savoie
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie

Administration et animation du site Internet et des réseaux sociaux, suivi d'une vingtaine de référents des différents services, élaboration des plans de communication, **conception des supports de communication**, newsletters...

2012. Assistante de gestion et Chargée de Communication - Akoé

Conception de supports de communication et **organisation d'un événement** : création et diffusion d'un Emailing d'invitation, billetterie en ligne.

2009 - 2013. Travailleur indépendant - Création Multimédia

Gestion de projets : audit et création de sites Internet, **logotypes, supports de communication, animation et administration de site Internet, newsletters**, référencement naturel et payant...

2008 - 2009. Nova Look - Chef de projet Multimédia

Suivi de projet de création du site E-commerce de l'agence de relooking Nova Look, prospection et fidélisation de sa clientèle (offres, newsletters, jeux-concours...)

2007 - 2008. Webmaster France Belgique - Le Club des Créateurs de Beauté
Paramétrage d'offres commerciales, création de pages HTML, mise en place de campagnes Emailings.

2007. Chargée de référencement Web - Labelium

Référencement naturel et payant, audit de sites Internet : Lancôme, Agnès b. (anglais), Pierre et Vacances (français, anglais), Tout près de chez nous (La Poste), Gares en Mouvement (SNCF)...

Langues

Anglais - Bon
Espagnol - Bon
Italien - Notions

Loisirs

Dessin, photographie, randonnée...

Vie associative

Club Photo de Cognin. Membre de l'association depuis 2015.
Chambé-Carnet. Membre de l'association Web depuis 2010.
Chambéry BD. Membre du comité de lecture en 2012-2013.

Plaque commerciale ▼

Ce document permet de présenter l'entreprise, ses services, ses produits mais aussi son objectif, son engagement et la qualité de ses produits ou services auprès de ses clients.

L'efficacité de la plaque réside dans son originalité, au service de son contenu, rendant la lecture agréable et attrayante aux yeux des destinataires.



▲ Plus de 200 m² de stand à la Foire de Savoie

Dans le cadre de sa présidence d'honneur des événements de SavoiExpo 2013, la CCI Savoie a installé ses activités et ses services au cœur de la Foire de Savoie. De nombreux éléments de communication ont été mis en place : **flyers, affiches, réservation en ligne, décoration de stand, insertions publicitaires...**



cm-creation-multimedia.com

cm-creation-multimedia.com

Achat-Savoie.com dans les agences Caisse d'Épargne Rhône-Alpes ▶

La CCI Savoie a fait réaliser une affiche pour faire découvrir, aux clients professionnels des banques Caisse d'Épargne, la plateforme de création de site Internet Achat-Savoie et ses services d'accompagnement.

Cette communication Achat-Savoie a été affichée dans tous les bureaux des agents chargés de comptes « professionnels » des banques Caisse d'Épargne de la région Rhône-Alpes.



◀ Module d'inscription en ligne par *lightbox*

La *lightbox* est une *pop up* moderne. Sur ce **site Internet**, elle invitait les nouveaux internautes à s'inscrire aux **newsletters** pour recevoir les offres promotionnelles pouvant atteindre jusqu'à 50 % de remise.

◀ Une carte de vœux pour une année inédite

La CCI Savoie a souhaité communiquer sur le lancement de son trophée « Les Inédits des Neiges » sur sa **carte de vœux**.

Un **jeu de découpe** permet de créer une carte de vœux « inédite » permettant au document de s'adapter à l'ensemble des services de la CCI Savoie en associant deux éléments pouvant être efficace séparément :

- une carte de vœux « institutionnelle » permettant à l'ensemble des agents de la CCI Savoie de l'utiliser pour présenter leurs vœux,
- un flyer « Les Inédits des Neiges » transformé pour l'occasion en « une année inédite ».



▲ Un support de stand

Suite à la **refonte** de ses cartes de visite, le bureau d'études et d'ingénierie du bâtiment AKOÉ m'a confié la **refonte de son support de stand et de son site Internet** de manière à créer une unité sur l'ensemble de ses supports de communication.